VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY TIŠTĚNÉ INZERCE MULTIMEDIA SOLUTION s.r.o.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. 1. Společnost MULTIMEDIA SOLUTION s.r.o., se sídlem Drtinova 10, Praha 5, PSČ 150 00, IČO: 26447410, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82849 (dále jen „Vydavatel“) je společností zaměřenou na inzerci nabídky a poptávky realitního trhu, jakož i dalšího souvisejícího zboží a služeb, formou inzerce v tištěných periodikách, prostřednictvím internetu nebo prostřednictvím jiných médií.

1. 2. Vydavatel je pro účely této inzerce vydavatelem bezplatných tištěných periodik REAL-CITY, Luxusní nemovitosti, jakož i dalších titulů, zaměřených převážně na inzerci v oblasti realit (jednotlivé tituly budou dále označovány jen jako „Časopis“).

1. 3. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o poskytnutí služeb, uzavřené mezi Vydavatelem a odběratelem služeb (dále jen „Klient“), na základě které se Vydavatel zavazuje poskytnout Klientovi zejména inzertní nebo jiné služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen „Smlouva“). Smlouva může být uzavřena písemně, případně prostřednictvím internetové komunikace. Pouze ústní nebo konkludentní uzavření Smlouvy se nepřipouští.

1. 4. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace objednávky, podepsané Klientem a doručené Vydavateli, Vydavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Vydavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetové komunikace, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace řádně učiněné a doručené objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetové komunikace Klient potvrzuje svou akceptaci těchto VOP. Jestliže Klient uzavírá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Vydavateli originál plné moci či jiného dokladu o zmocnění, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem jinak.

1. 5. V případě, kdy Smlouva obsahuje ustanovení odlišná od podmínek stanovených těmito VOP, mají taková dílčí ujednání Smlouvy přednost před těmito VOP.

2. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

Inzertními službami se pro účely Smlouvy a těchto VOP rozumí zveřejnění nabídek či poptávek Klienta otištěním reklamních a jiných textových materiálů v Časopisu nebo více Časopisech, v rozsahu zadaném Klientem. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn materiály a podklady poskytnuté mu pro plnění Smlouvy Klientem v rozsahu dle svého uvážení zveřejnit i jiných časopisech, tiskovinách, na svých internetových prezentacích či případně na internetových prezentacích třetích stran, nad rámec zadání Klienta a nad rámec uzavřené Smlouvy.

3. PODMÍNKY INZERCE V ČASOPISU

3. 1. Objednávku je Klient povinen doručit Vydavateli nejpozději 14 dnů před sjednaným termínem plnění a podklady ke zveřejnění nejpozději 7 dnů před požadovaným datem zveřejnění inzerce.

3. 2. Podkladem pro textovou inzerci v Časopise je zadání textu inzerátu, přičemž délka textového inzerátu je omezena počtem 130 znaků, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem písemně jinak. Textový inzerát na nemovitost je vždy sestaven v členění: umístění inzerované nemovitosti, její popis, její cena, označení Klienta a telefonní číslo. Vydavatel si vyhrazuje právo text inzerce zkrátit dle daných možností.

3. 3. Podkladem pro jinou než výlučně textovou inzerci je textová část a fotografie v digitální podobě nebo komplexní Klientův návrh grafického provedení inzerce ve formátu PDF. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, textová část musí splňovat podmínky čl. 3.2 výše. Fotografie poskytnuté Klientem ke zveřejnění musí být předány ve formátu TIFF nebo JPEG ve skutečné velikosti zveřejnění a musí být v rozlišení 300dpi.

3. 4. Vložení inzerce (otištění) do prodávaného prostoru nepodléhá schválení ze strany Klienta. V případě, že Vydavatel po dohodě s Klientem připravil návrh grafické podoby inzerátu, je Klient oprávněn požadovat předložení návrhu ke korektuře; Klient může tohoto práva využít ve vztahu ke každé jednotlivé zadané inzerci nejvýše dvakrát. Finální verzí inzerátu je tak jeho verze po provedení druhé z případných korektur; ustanovení čl. 3.5 není tímto ujednáním dotčeno.

3. 5. Klient je povinen se vyjádřit k předloženému návrhu grafické podoby inzerátu pouze v případě, kdy si v objednávce toto právo vyhradil, to pak do 24 hodin od okamžiku, kdy mu byl tento návrh či jeho korektura Vydavatelem předložena. V případě, kdy se Klient k tomuto návrhu či korektuře v uvedené lhůtě nevyjádří, má se za to, že obsah i podobu inzerátu finálně schválil.

3. 6. Klient bere na vědomí, že vzhledem k technickým požadavkům výroby a uspořádání Časopisu mají údaje o umístění, barvě a počtu stránek, sjednané Smlouvou, výhradně nezávazný informativní charakter. Žádná odchylka od těchto údajů nezakládá Klientovi nárok na náhradu škody či reklamaci plnění.

3. 7. Klient je oprávněn rozsah zadané inzerce zrušit či změnit nejpozději 10. pracovní den před sjednaným dnem jejího zveřejnění, písemný požadavek Klienta na zrušení či změnu tak musí být Vydavateli doručen nejpozději 10. pracovní den před sjednaným dnem zveřejnění této inzerce. Požadované zrušení či změna musí být písemně akceptována Vydavatelem.

4. DALŠÍ VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

4. 1. Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mravům ani obecně závazným právním předpisům.

4. 2. Klient prohlašuje, že je jediným a výlučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Vydavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plné oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Vydavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vypořádat veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Vydavatelem případně uplatněny ze strany třetích osob.

4. 3. Vydavatel je oprávněn odmítnout či zabránit otištění či zveřejnění reklamních a tiskových podkladů, redakčních článků, inzerátů apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mravům, obecně závazným právním předpisům, jsou v rozporu s požadavky čl. 4.2 těchto VOP či by mohly negativně zasáhnout čtenáře a poškodit tak dobré jméno Vydavatele a jeho služeb.

4. 4. V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny splatného plnění po dobu delší 5 dnů, je Vydavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávky) a realizace dalších sjednaných inzertních služeb, dle svého uvážení.

4. 5. Vydavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě opakovaného či závažného porušení Smlouvy Klientem.

4. 6. Vydavatel je oprávněn kdykoliv v průběhu platnosti Smlouvy tuto Smlouvu písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu, při výpovědní lhůtě v délce trvání deseti dnů, výpovědní lhůta začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení Klientovi.

5. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST VYDAVATELE

5. 1. Případné námitky či reklamace ke zveřejněné inzerci musí Klient uplatnit v písemné podobě nejpozději do 7 dnů od 1. dne zveřejnění předmětné inzerce. Písemná reklamace musí obsahovat přesný popis vytčených chyb inzerce. Vydavatel se k řádně doručené reklamaci vyjádří do 15dnů od dne doručení reklamace.

5. 2. K reklamacím či námitkám neobsahujícím označení vytčených chyb či doručeným po lhůtě uvedené v čl. 5.1 nebude přihlíženo.

5. 3. Vydavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Vydavatele stanovených smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, nestanoví-li tyto VOP či právní předpis jinak, jen v rozsahu skutečně vzniklé a prokázané škody, přičemž dohodou Stran se co do celkové výše tato odpovědnost omezuje částkou rovnající se celkové ceně, kterou Vydavatel obdržel od Klienta na základě dané Smlouvy. Sjednané omezení se nedotýká případných nároků na náhradu úmyslně způsobené škody. Vydavatel není Klientovi odpovědný za ušlý zisk, škodu způsobenou neuzavřením smlouvy, byť Klient uzavření Smlouvy ze subjektivního pohledu důvodně očekával, nebo jiné nepřímé nebo následné škody. Vydavatel rovněž neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinnosti došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost.

5. 4. Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit vydání Časopisu bez nároku Klienta na náhradu škody.

5. 5. Tiskové chyby, které nepozměňují smysl ani obsah inzerce, ani technické údaje známé při podpisu objednávky, neopravňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně, ani nezakládají nárok na otištění opravy inzerce na náklady Vydavatele či jiné nároky na odškodnění.

5. 6. Poruší-li Vydavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10% ceny inzertní služby, při jejímž plnění došlo k porušení povinností Vydavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinnosti či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané inzertní službě.

5. 7. Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude přednostně vyrovnána (započtena) formou poskytnutí náhradních inzertních služeb Klientovi v nejbližším možném vydání Časopisu v rozsahu, jehož cena podle platného ceníku Vydavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

5. 8. V případě, kdy Vydavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní inzertní služby dle předchozího odstavce.

6. CENA INZERCE

6. 1. Vydavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu k jeho žádosti informaci o aktuální ceně poskytovaných inzertních služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen „Informace o ceně“).

6. 2. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetové komunikace Klient potvrzuje svou akceptaci ceny sjednaných inzertních služeb.

6. 3. V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných inzertních služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zohlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných inzertních služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez nároku Klienta na poskytnutí sjednané příslušné slevy.

6. 4. Poskytnutí množstevních slev, bezplatné otištění a další případně smluvené množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či byť i částečnému zrušení objednané inzerce, Klient ztrácí nárok na tyto sjednané výhody či slevy. Klient je povinen v takovém případě uhradit Vydavateli rozdíl ceny inzertních služeb odpovídající zaniklému nároku na slevu dle původní výše dohodnuté ceny plnění bez příslušné slevy. Uvedené platí i pro případ, kdy Vydavatel odstoupí, byť i jen částečně, od Smlouvy dle čl. 4.4 těchto VOP nebo od Smlouvy odstoupí z důvodu porušení Smlouvy Klientem podle čl. 4.5 VOP.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

7. 1. Klient je povinen uhradit cenu poskytnutých inzertních služeb na základě zálohové faktury vystavené Vydavatelem 10 dnů před zveřejněním či otištěním požadované inzerce, přičemž Klient je povinen tuto cenu uhradit nejpozději 5 dnů před zveřejněním či otištěním požadované inzerce. V případě prodlení s úhradou této ceny ze Strany Klienta má Vydavatel právo odmítnout zveřejnění či otištění požadované inzerce, přičemž Klient bude v takovém povinen uhradit Vydavateli smluvní pokutu ve výši původně sjednané ceny příslušné inzertní služby.

7. 2. Vydavatel je dále oprávněn stanovit pozdější splatnost ceny poskytnutých služeb, např. po poskytnutí dané služby na základě následně vystavené faktury.

7. 3. Klient je povinen cenu služeb hradit prostřednictvím bankovního převodu.

7. 4. Hradí-li Klient cenu inzertních služeb předem na základě zálohové faktury, Vydavatel do 15 dnů od vydání příslušného čísla Časopisu vystaví a Klientovi doručí řádný daňový doklad o zaplacení v návaznosti na úplnou úhradu a následné poskytnutí služby.

7. 5. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn dle svého uvážení uplatnit cenu inzerce na základě elektronických faktur/zálohových faktur vystavených a zaslaných Klientovi na emailovou adresu zadanou Klientem při uzavření Smlouvy či na základě listinných faktur/zálohových faktur zaslaných na adresu sídla nebo místa podnikáni Klienta. Svůj případný nesouhlas se zasíláním elektronických faktur ve smyslu příslušných právních předpisů je Klient povinen doručit Vydavateli na adresu jeho sídla, a to v písemné podobě. V případě takto vyjádřeného požadavku Klienta na vyhotovení a doručení účetních dokladů v listinné podobě Klient souhlasí s tím, že konečná Cena služeb bude navýšena o úhradu nákladů poštovného.

7. 6. Všechny ceny uplatněné na základě faktur/zálohových faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočte daň z přidané hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdanitelného plnění.

7. 7. Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

8. 1. Uzavřením smluvního vztahu s Vydavatelem uděluje Klient Vydavateli v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů svůj souhlas se zpracováním Klientem poskytnutých osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, emailová adresa a telefonní čísla) ze strany Vydavatele v postavení správce osobních údajů, a to pro účely zasílání materiálů přímého marketingu týkajících se služeb Vydavatele, a to jak telefonicky, prostřednictvím pošty, jakož i prostřednictvím elektronické pošty.

8. 2. Uzavřením smluvního vztahu Klient potvrzuje, že výše uvedený souhlas uděluje dobrovolně, na základě řádného vysvětlení, přičemž tento souhlas je platný po dobu 10 let a/nebo do odvolání.

8. 3. Klient rovněž souhlasí s tím, aby mu Vydavatel za použití výše uvedených osobních údajů zasílal materiály přímého marketingu; rovněž s tím, aby ho Vydavatel přímo kontaktoval za účelem marketingových průzkumů s cílem zlepšení profesionálních služeb (tj. spokojenosti klientů).

8. 4. Klient dále výslovně souhlasí s tím, že výše uvedené osobní údaje může Vydavatel dále poskytnout svým obchodním partnerům při postupu podle čl. 2 těchto VOP nebo společnostem, které pro Vydavatele zpracovávají osobní údaje nebo provádějí marketingové průzkumy. Informace o identitě těchto subjektů sdělí Vydavatel Klientovi na požádání.

8. 5. QKlient může odvolat výše uvedený souhlas nebo požadovat změnu osobních údajů písemně na adrese sídla Vydavatele: MULTIMEDIA SOLUTION s.r.o., Drtinova 557/10, 150 00, Praha - Smíchov.

9. PROROGACE

Místně příslušným soudem pro případ projednávání a rozhodování sporů mezi Vydavatelem a Klientem je Obvodní soud pro Prahu 5, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost okresního soudu, nebo Městský soud v Praze, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost krajského soudu.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10. 1. Tyto VOP jsou majetkem Vydavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření nebo poskytnutí či zpřístupnění jiné osobě. Rovněž je zakázáno tyto VOP upravovat, měnit či napodobovat a VOP v takové podobě užívat pro vlastní potřebu mimo účely Smlouvy, dále šířit je nebo poskytnout či zpřístupnit jiné osobě. Pokud Klient tento závazek poruší, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 20. 000,– Kč. Dohodnutá smluvní pokuta se nedotýká nároku Vydavatele na zaplacení náhrady škody ani případných nároků Vydavatele náležejících mu podle autorského zákona nebo právních předpisů na ochranu před nekalou soutěží.

10. 2. Ukáže-li se, že některé ustanovení Smlouvy nebo VOP není z pohledu právních předpisů platné nebo vymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost či vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy či těchto VOP.

10. 3. Veškerá práva a povinnosti Stran jsou zachycena ve Smlouvě, resp. v těchto VOP. Tyto dokumenty zachycují veškerý obsah vzájemné obchodní dohody stran a jakákoliv předchozí či následná ústná či jiná ujednání mezi stranami týkající se předmětu Smlouvy jsou neplatná. Smlouva nebo VOP mohou být měněny pouze písemnou formou pod sankcí neplatnosti.

10. 4. Práva a povinnosti účastníků vyplývající ze Smlouvy či těchto VOP se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, v platném znění.

10. 5. Kontaktními osobami pro plnění Smlouvy na straně Vydavatele i Klienta jsou osoby označené v objednávce.

Platnost: 1. 1. 2016

MULTIMEDIA SOLUTION s.r.o.
Drtinova 10, 150 00 Praha 5