

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ INTERNETOVÝCH SLUŽEB SPOLEČNOSTÍ GRAND REAL CITY S.R.O.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Grand Real City s.r.o., IČO: 04707419, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252202 (dále jen **Vydavatel**), je společností zaměřenou na inzerci nabídky a poskytová reálnitního trhu, jakož i dalších o souvisejícího zboží a služeb. Vedle zveřejnění zadané inzerce v tiskových periodikách Vydavatel poskytuje uvedené služby i prostřednictvím internetu a dalších médií.
2. Vydavatel je pro účely poskytování služeb provozovatelem několika internetových stránek, zejména - nikoliv však vylučně - domény www.reality.cz, www.grandreality.cz, www.grandreality.cz, www.reálnovstavby.cz, www.nizkoenergetick.reality.cz a o www.luxuzni-nemovitosti.cz (všechny výše uvedené webové prezentace budou nadále označovány jen jako **Portály Vydavatele**). Vydavatel je rovněž subjektem majetkových práv k některým softwarovým aplikacím (dále jen **Aplikace**) sloužícím k inzerci nabídky a poskytová reálnitního trhu. Vydavatel je dále sloužícím oprávněn zveřejňovat inzerci na doméně nebo aplikacích třetích subjektů (dále jen **Portály třetích stran**). Pro účely těchto VOP budou Portály Vydavatele, Aplikace a Portály třetích stran nadále označovány jednotně jako **Portály** nebo jednotlivě jako **Portál**.
3. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen **VOP**) upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o poskytnutí služeb, uzavřené mezi Vydavatelem a obděratelem služeb (dále jen **Klient**), na základě které se Vydavatel zavazuje poskytnout Klientovi zejména inzertní nebo jiné služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen **Smlouva**).

4. Smlouva může být uzavřena písemně nebo prostřednictvím potvrzení objednávky Klienta přes internetový formulář. Pouze ústní nebo konkludentní uzavření Smlouvy se nepřipouští. Práva a povinnosti smluvních stran při realizaci Smlouvy jsou specifikovány především v písemném vyhotovení Smlouvy a dále v rámci specifikace nabízených služeb (dále jen **Nabídka služeb**). Nabídka služeb je Vydavatelem uveřejněna na webovém stránce www.reality.cz, případně na jiných Portálech Vydavatele, nebo tvoří přílohu Klientovy písemné objednávky. Při učení práva a povinnosti vyplývajících z Nabídky služeb uveřejněné na webových stránce www.reality.cz nebo jiných Portálech Vydavatele se použije vždy znění platné ke dni uzavření Smlouvy. Pro vyloučení pochybnosti platí, že Nabídka služeb nepředstavuje konkrétní nabídku uzavření Smlouvy vůči Klientovi. Konkrétní nabídkou k uzavření Smlouvy je až Klientova objednávka služeb doručená Vydavateli.
5. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace Klientem podepsané a Vydavateli doručené objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Vydavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetového on-line formuláře, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace takové objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na lici objednávky nebo odesláním on-line objednávky Klient potvrzuje svou akceptaci těchto VOP a rovněž potvrzuje akceptaci specifikace a rozsahu objednaných služeb uvedených v Nabídce služeb. Jestliže Klient uzavřá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Vydavateli originální plně moci či jiného dokladu a zmocnění, nedohodné-li se Vydavatel s Klientem jinak.

6. V případě, kdy se jednotliví ustanovení Smlouvy, VOP nebo Nabídky služeb mezi sebou liší, mají přednost ustanovení Smlouvy před VOP a tyto před Nabídkou služeb, přičemž v případě rozporu mezi Nabídkou služeb tvořící součást písemné objednávky Klienta a Nabídkou služeb zveřejněnou Vydavatelem na Portálech má přednost Nabídka služeb a následující pořadí: (1) Nabídka služeb tvořící přílohu Smlouvy, (2) Nabídka služeb zveřejněnou na Portálu Vydavatele, (3) Nabídka služeb zveřejněnou v Nabídce služeb.

2. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

- 2.1. Poskytováním službami se pro účely Smlouvy a těchto VOP rozumí inzerce, nabídek, pokapté či dalších informací především v oblasti realit a bydlení, a to zejména zveřejněním reklamních a jiných textových nabídek Klienta na Portálu nebo Portálech, anebo poskytnutí jiných ve Smlouvě dohodnutých služeb v rozsahu dle Nabídky služeb.

- 2.2. V rámci inzertních služeb Vydavatel poskytuje Klientovi možnost umístění svou inzerci na Portálu nebo Portálech, a to formou objednávky jednotlivé inzerce (dále jen **Jednotlivé inzerce**) nebo formou předplaceného webového programu (dále jen **Webový Program**), v rámci kterého Vydavatel poskytuje Klientovi možnost objednávky určitého počtu Jednotlivých inzercí, včetně doplňujících služeb, na určité období předem stanovené ceny.

- 2.3. Vydavatel s Klientem se mohou dohodnout na poskytování služeb zvláštní propagace vybrané Klientovy inzercí na Portálu nebo Portálech (dále jen **Zvláštní propagace**). V rámci těchto služeb bude Vydavatel vždy po dobu jednoho týdne zobrazovat vybranou Klientovu inzerci vůči dohodnuté cílové skupině návštěvníků Portálu (dle lokality, typu realitní transakce a typu nemovitosti) dohodnutou privilegovanou formou nebo formou tzv. bannerů. V závislosti na úbitě služeb může Vydavatel tyto služby nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku. Pro účely smluvního vztahu se každý jednotlivý způsob zobrazení (tj. jednotlivý typ zobrazení nebo banneru) s definovanou cílovou skupinou v každém jednotlivém týdnu považuje za zvlášť poskytnutou službu Zvláštní propagace.

- 2.4. Vydavatel s Klientem se mohou dohodnout rovněž na možnosti udělení práva užívání softwarového řešení ke správě Klientovy realitní agendy Vydavatelem (udělení licence). V závislosti na Nabídce služeb může Vydavatel možnost udělení licence nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku.

3. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 3.1. Objedávku může Klient učinit v závislosti na zvolených službách buď písemně, nebo prostřednictvím internetového objednávkového formuláře, to pak způsobem, který připouští Nabídka služeb.
- 3.2. Písemnou objednávku je Klient povinen doručit Vydavateli nejpozději 14 dnů před termínem plnění.
- 3.3. Na základě platně uzavřené Smlouvy Vydavatel umožní Klientovi přístup na servisní sekci Portálu, prostřednictvím které bude Klient moci vložit do informačního systému Vydavatele podklady ke zveřejnění inzercí, specifikaci Zvláštní propagace nebo využití licencované softwarové řešení. Klient bere na vědomí, že Vydavatel je oprávněn v rámci Nabídky služeb stanovit, v jakém předstihu je Klient povinen poskytnout Vydavateli podklady inzercí před požadovaným datem jejich zveřejnění nebo dodat specifikaci Zvláštní propagace před zahájením Zvláštní propagace.
- 3.4. Klient je oprávněn změnit obsah objednané Jednotlivé inzerce nejpozději 10 kalendářních dnů před sjednaným začátkem plnění (sjednaným prvním dnem zveřejnění). Písemný požadavek Klienta na změnu tak musí být Vydavateli doručen nejpozději 10. kalendářní den před sjednaným dnem prvého zveřejnění této inzercí.

- 3.5. Rozsah služeb spojených s Webovým Programem, Zvláštní propagací, poskytnutím licence k softwarovému řešení nebo Jednotlivou inzercí a doba jejich čerpání jsou určeny Smlouvou. Pokud Klient nevycherpá některou z objednaných služeb v celém rozsahu, nemá tato skutečnost vliv na povinnost Klienta uhradit Vydavateli plnou výši odměny za takovou službu dle uzavřené Smlouvy.

- 3.6. Klient není oprávněn umožnit čerpání objednaných služeb třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Vydavatele.

- 3.7. Při uzavření Smlouvy obdrží Klient vstupní registrační číslo, pod kterým je na Portálu zveřejněna jeho inzerce, nebo pod kterým jsou mu poskytovány jiné objednané služby. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn inzerci zadanou ke zveřejnění na vybraném Portálu současně zveřejnit na jiných Portálech (včetně Portálů třetích stran) nebo v tiskových časopisech vydávaných a distribuovaných Vydavatelem nebo v partnerských časopisech vydávaných obchodními partnery Vydavatele.

- 3.8. Vydavatel neodpovídá za technické problémy, vpadky či blokáce způsobené třetími osobami, včetně vlastní či provozují software Klienta. Vydavatel rovněž neodpovídá za technické problémy, vpadky či blokáce způsobené výšší moci, přerušením dodávký energi, vpadkem telekomunikačních služeb poskytovatých třetí stranou a/nebo neoprávněným zásahem třetí osoby do provozu virtuálního serveru.

- 3.9. Objednávkové služby jsou v závislosti na specifikaci uvedené v Nabídce služeb zadaný po dobu určitého počtu dnů, týdně nebo měsíci.

- a) Dnem se rozumí kalendářní den v rozmezí času 00:00 až 23:59.
- b) Týdnem se rozumí 7 kalendářních dnů (Pondělí až Neštěde), přičemž pro účely Smlouvy budou týdny specifikovány císelným pořadovým označením týdne v daném kalendářním roce.
- c) Měsícem se rozumí období počínající prvním dnem, kdy mělo dojít k poskytování služby a končící dnem, který předchází dni následujícího kalendářního měsíce, který se svým císelným označením shoduje s počátečním dnem tohoto období. Není-li v příslušném měsíci takový den, pak příslušně

- 3.10. období končí posledním dnem kalendářního měsíce následujícího po prvním dni příslušného období.

- 3.11. Služba se považuje za poskytnutou a Klientem čerpanou v daném dni v případě, kdy inzerce byla zveřejněna a/nebo příslušná služba byla Klientem čerpana v daném dni po dobu alespoň 20 minut.

- 3.12. V případě, kdy Vydavatel v rámci své Nabídky služeb nabízí některý Webový Program v několika variantách lišících se v délce doby poskytování nabízených služeb, je Klient oprávněn ukončit platnost objednaného Webového Programu předčasné, vždy ovšem ke dni, kterým je posledním dnem kratší časové varianty Vydavatelem nabízeného příslušného Webového Programu, a to na základě písemného oznámení doručeného Vydavatel nejpozději 10 dnů před tímto dnem. Klient bere na vědomí, že v takovém případě je Vydavatel oprávněn převést zpětný přepočít výše původně sjednaných cen takovým způsobem, aby odpovídaly cenám příslušného Webového programu o zkrácené době. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 nejsou tímto ustanovením dotčena.

- 3.13. V případě (i) kdy je předmětem plnění Webový Program s dobou plnění přesahující alespoň tři měsíce a (ii) kdy žádá ze stran nedoručí druhé smluvní straně nejpozději 10 kalendářních dnů před uplynutím období, pro něž byly služby Webového programu dle příslušné objednávky zadaný, písemné oznámení o tom, že nemá zájem na poskytování služeb Webového programu ve shodném rozsahu i v následujícím období o stejné době trvání, platně bez dalšího předpoklad, že strany se dohodly touto formou na objednávce služeb i pro další navazující a shodné období - a to i opakovaně. Služby tak jsou touto formou objednány v rozsahu shodném s rozsahem služeb, které Klient obdržel a čerpal v předchozím období plnění.

- 3.14. Klient je oprávněn stornovat zadanou službu Zvláštní propagace nejpozději jeden den před sjednaným termínem zahájení plnění dané služby Zvláštní propagace (čl. 2.3 těchto VOP), při respektování dále uvedených stornovacích podmínek. V případě stornování každé jednotlivé služby Zvláštní propagace olespoň 30 dnů před sjednaným termínem zahájení plnění této služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit, jako kompenzaci za blokáci inzertní kapacity, storno poplatek ve výši 500 Kč za každou stornovanou jednotlivou službu Zvláštní propagace. V případě stornování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 29. a 15. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit storno poplatek ve výši 50 % z původní ceny každé stornované jednotlivé služby Zvláštní propagace. V případě stornování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 14. a 1. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit, jakožto náhradu za blokáci inzertní kapacity, plnou cenu jednotlivé služby Zvláštní propagace.

- 3.15. Vydavatel je oprávněn kdykoliv v průběhu platnosti Smlouvy tuto Smlouvu písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu, při vypovědění lhůte v délce trvání deseti dnů, vypovědění lhůta začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení Klientovi.

- 3.16. Zanikne-li Smlouva v důsledku odstoupení Vydavatele dle čl. 3.14 výše, či vypoví-li Vydavatel Smlouvu dle čl. 3.15 výše, má Vydavatel nárok na úhradu alikvotní části ceny plnění za období, v němž byla Smlouva plněna. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 tím nejsou dotčena.

4. DALŠÍ VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

- 4.1. Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mrávům ani obecně závazným právním předpisům.

- 4.2. Klient prohlašuje, že je jedním a vylučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Vydavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plně oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Vydavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vypořádat veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Vydavatelem případně uplatněny ze strany třetích osob.

- 4.3. Klient je oprávněn odmítnout či zabránit zveřejnění reklamních podkladů, inzertů apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mrávům, obecně závazným právním předpisům, jsou v rozporu s požadavky čl. 4.2 těchto VOP, či by mohly negativně zasahovat návštěvníky Portálu a poskodit tak dobré jméno Vydavatele nebo jeho služeb, případně dobré jméno nebo pověst třetích osob.

- 4.4. V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny smluvního plnění po dobu delší 5 dnů, je Vydavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávky) a realizace dalších sjednaných služeb, v rozsahu dle svého uvážení.

5. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST VYDAVATELE

- 5.1. Případné námitky či reklamace k poskytnutým službám musí Klient uplatnit v písemné formě nejpozději do 7 dnů od zahájení plnění služeb (zveřejnění předmětné inzercí, zahájení Zvláštní propagace nebo udělení licence k užívání dané verze softwarového řešení). Písemná reklamace musí obsahovat přesný popis výtěžných chyb nebo nedostatků poskytovatých služeb oprati plnění dohodnutému podle Smlouvy. Vydavatel se k řádně doručené reklamaci vyjádří do 20ti dnů od dne doručení reklamace.
- 5.2. K reklamacím či námitkám neobsahujícím označení výtěžných chyb nebo nedostatků, či doručeným po lhůtě uvedené v čl. 5.1 nebude přihlášeno.
- 5.3. Vydavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Vydavatele stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, nastanoví-li tyto VOP či právní předpis jinak, jen v rozsahu skutečně vzniklé a prokázané škody, přičemž dohodou Stran se omezi do celkové výše tato odpovědnost omezuje částkou rovnající se celkové ceně, kterou Vydavatel obdržel od Klienta na základě dané Smlouvy. Sjednané omezení se nedotýká případných nároků na náhradu úmyslně způsobené škody. Vydavatel není Klientovi odpovědný za ušlý zisk, škodu způsobenou neuzavřením smlouvy, buť Klient uzavření Smlouvy ze subjektivního pohledu důvodně očekával, nebo jiné nepřímé nebo následné škody. Vydavatel rovněž neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinnosti došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost.

- 5.4. Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit provozování Portálu bez nároku Klienta na náhradu škody.
- 5.5. Tiskové chyby, které nepažadují smysl ani obsah inzercí, ani technické údaje známé při podpisu objednávky, neoprávňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně, ani nezakládají nárok na zveřejnění opravy inzercí na náklady Vydavatele či jiné nároky na odsádknění.

- 5.6. Poruší-li Vydavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10 % ceny služby, při jejíž plnění došlo k porušení povinností Vydavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinností či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané službě.

- 5.7. Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude předněsně vyrovnána (započtena) formou poskytnutí náhradních služeb Klientovi v rozsahu, jehož cena platného ceníku Vydavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

- 5.8. V případě, kdy Vydavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní služby dle předchozího odstavce.

6. CENA SLUŽEB

- 6.1. Vydavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu jaké žádosti informaci o aktuálních cenách poskytovatých služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen **Informace o ceně**).

- 6.2. Podpisem na lici objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetového formuláře potvrzuje Klient svou akceptaci ceny sjednaných služeb.
- 6.3. V případě uzavření dlouhodobých smluv, v rámci kterých nedošlo k převému stanovení ceny za poskytování služby mezi Vydavatelem a Klientem, je tato cena určena vždy dle aktuálního ceníku Vydavatelem předaného Klientovi (dále jen **Ceník**). Vydavatel je oprávněn cenu uvedené v Ceníku dle svého uvážení změnit, přičemž jakoukoliv předpokládanou změnu se zavazuje sdělit Klientovi v předstihu nejméně 14 dnů. Jedná-li se v takovém případě o zvýšení celkové ceny Klientem objednaných služeb, které představuje mezeru mezi povinností Vydavatele a v takovém případě právo ve lhůtě do nabýti účinnosti nového Ceníku ukončit smluvní vztah, nedohodné-li se s Vydavatelem jinak.

- 6.4. V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zohlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez nároku Klienta na poskytnutí sjednané příslušné slevy.

- 6.5. Poskytnutí množstevních slev, bezplatné zveřejnění inzercí nebo poskytnutí jiné bezplatné slevy a další případně smluvené množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či buť jen částečným zrušením objednané služby, Klient ztrácí nárok na tuto sjednané výhody či slevy. Vydavatel je oprávněn v takovém případě vyfakturovat rozdíl ceny služeb, upravený zániklým nárokem na slevu, dle původní výše dohodnuté ceny plnění bez příslušné slevy. Uvedené platí i pro případ, kdy Vydavatele odstoupí, buť i jen částečně, od Smlouvy dle čl. 4.4. těchto VOP nebo od Smlouvy odstoupí dle čl. 3.14 VOP.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Vydavatel v rámci Nabídky služeb určí, které služby je Klient povinen hradit předem prostřednictvím bankovního převodu nebo platební či kreditní karty a které až po poskytnutí plnění. Vydavatel si vyhrazuje právo v rámci Nabídky služeb stanovit dřívější splatnost úhrady za některé služby (zejména jedná-li se o služby, jejichž objednávka lze učinit prostřednictvím internetového objednávkového formuláře) rovněž tak, že tato cena je splatná spolu s učiněním takové objednávky, přičemž platnost takové objednávky je v takovém případě podmíněná řádným provedením platby, jinak se považuje za neplatnou.

- 7.2. Je-li Klient povinen platit úhradu za některé ze služeb předem, vystaví mu Vydavatel za tímto účelem zálohovou fakturu či jiný rýdový podklad k provedení platby. V návaznosti na proplacení objednané služby ze strany Klienta, Vydavatel vystaví a Klientovi doručí bez zbytečného odkladu řádný daňový doklad o zaplacení.

- 7.3. V případech, kdy je v souladu s Nabídkou služeb Klient povinen uhradit cenu poskytnutých služeb až po jejich poskytnutí, učiní tak na základě faktury nebo faktur vystavených Vydavatelem do 15 dnů od zahájení poskytování příslušné služby.

- 7.4. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn dle svého uvážení uplatnit cenu objednaných služeb na základě elektronických faktur doručených na emailovou adresu zadanou Klientem při uzavření Smlouvy či na základě listinných faktur zasláných na adresu sídla nebo místa podnikání Klienta. Svůj případný nesouhlas se zasláním elektronických faktur je šmslu příslušných právních předpisů je Klient povinen doručit Vydavatel na adresu jeho sídla a to v písemné podobě. V případě takto vyjádřeného požadavku Klienta na vyhotovení a doručení účetních dokladů v listinné podobě Klient souhlasí s tím, že konečné Ceně služeb bude nověnsa o úhradu nákladů postaveného.

- 7.5. Všechny ceny uplatněné na základě faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočte daň z přidané hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdanitelného plnění.

- 7.6. Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

- 8.1. Udělení licence Klientovi k užívání softwarového řešení se řídí těmito licenčními podmínkami. Vydavatel uděluje Klientovi právo nevýhradního užívání softwarového řešení pro vnitřní potřebu Klienta k zadávání údajů, správě již zadovaných údajů a vytváření podkladů pro objednanou inzerci pro období stanovené ve Smlouvě. Vydavatel uděluje Klientovi licence (tj. přístupové údaje pro přístup jedné osoby) v počtu stanoveném ve Smlouvě a na časové období určené ve Smlouvě, případně v Nabídce služeb.

- 8.2. Klient není povinen umožnit licenci využit, nicméně nevyužití licence nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit cenu poskytnované služby.
- 8.3. Klient není oprávněn umožnit využívat licenci třetím osobám.

- 8.4. Klient není oprávněn zasahovat do softwarového řešení, pokoušet se o prolomení zabezpečení softwarového řešení nebo o přístup k údajům jiných subjektů.

- 8.5. V případě, kdy je licence Klientovi udělena v rámci služeb Webového balíčku, je cena licence zahrnuta v ceně Webového balíčku. V případě, kdy je předmětem plnění pouze poskytnutí licence, je cena licence určena Smlouvou.

9. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 9.1. Uzavřením smluvního vztahu s Vydavatelem uděluje Klient Vydavateli v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů svůj souhlas se zpracováním Klientem poskytnutých osobních údajů (jména, příjmení, adresa, emailová adresa a telefonní číslo) za strany Vydavatele v postavení správce osobních údajů, a to pro účely zaslání materiálu přímého marketingu týkajících se služeb Vydavatele, a to jak telefonicky, prostřednictvím pošty, jakož i prostřednictvím elektronické pošty.

- 9.2. Uzavřením smluvního vztahu Klient potvrzuje, že výše uvedený souhlas uděluje dobrovolně, na základě řádného vysvětlení, přičemž tento souhlas je platný po dobu 10 let a/nebo do odvolání.

- 9.3. Klient rovněž souhlasí s tím, aby mu Vydavatel za použití výše uvedených osobních údajů zaslal materiály přímého marketingu a rovněž s tím, aby ho Vydavatel přímo kontaktoval za účelem marketingových průzkumů a cílením zlepšení profesionálních služeb (tj. spokojenosti Klientů).

- 9.4. Klient dále výslovně souhlasí s tím, že výše uvedené osobní údaje může Vydavatel dále poskytnout svým obchodním partnerům při postupu podle čl. 3.7 těchto VOP nebo společnostem, které pro Vydavatele zpracovávají osobní údaje nebo provádějí marketingové průzkumy. Informace o identitě těchto subjektů sdělí Vydavatel Klientovi na požádání.

- 9.5. Klient může odvolat výše uvedený souhlas nebo požadovat změnu osobních údajů písemně na adresu sídla Vydavatele: Grand Real City s.r.o., Ovocný trh 568/17, 110 00 Praha 1 – Staré Město

10. PROROGACE

- 10.1. Místně příslušným soudem pro případ projednávání a rozhodování sporů mezi Vydavatelem a Klientem je Obvodní soud pro Prahu 1, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost okresního soudu, nebo Městský soud v Praze, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost krajského soudu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tyto VOP jsou majetkem Vydavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření nebo poskytnutí či zřizování třetí osobě. Rovněž je zakázáno tyto VOP upravovat, měnit či napodobovat a VOP v takové podobě užívat pro vlastní potřebu mimo účely Smlouvy, dále šířit je nebo poskytnout či zřizovat jiné osobě. Pokud Klient tento závezek poruší, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 2000,- Kč. Dohodnutá smluvní pokuta se nedotýká nároků Vydavatele na zaplacení náhrady škody ani případných nároků Vydavatele náležejících mu podle autorského zákona nebo právních předpisů na ochranu před nekalou soutěží.

- 11.2. Ukáže-li se, že některé ustanovení Smlouvy, těchto VOP nebo Nabídky služeb není z pohledu právních předpisů platné nebo vymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost, nebo vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, těchto VOP nebo Nabídky služeb.

- 11.3. Veškerá práva a povinnosti Stran jsou zachycena ve Smlouvě, resp. v těchto VOP a v Nabídce služeb. Tyto dokumenty zachycují veškerý obsah vzájemné obchodní dohody stran a jakkoliv předchozí či následná ústní či jiná ujednání mezi stranami týkající se předmětu Smlouvy jsou neplatná. Smlouva nebo VOP mohou být měněny pouze písemnou formou pod sankci neplatnosti.

- 11.4. Práva a povinnosti účastníků vyplývající z Smlouvy či těchto VOP se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, v platném znění.

- 11.5. Kontaktní osobami pro plnění Smlouvy na straně Vydavatele a Klienta jsou osoby označené v objednávce.