

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Speciální smluvní podmínky

TIŠTĚNÉ INZERCE GRAND REALCITY, LUXUSNÍ NEMOVITOSTI, GRAND DEVELOPER

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto smluvní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují podmínky zveřejnění inzerce v bezplatných tištěných periodikách GRAND REALCITY, LUXUSNÍ NEMOVITOSTI, GRAND DEVELOPER jakož i dalších bezplatných tištěných mediálních titulů, zaměřených převážně na inzerci v oblasti realit (jednotlivé tituly budou dále označovány jen jako „Časopis“ a společně jako „Časopisy“).

1.2. Vydavatelem Časopisů je společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., se sídlem Praha 5, U Trezorky 921/12, IČ: 01440578, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18970 (dále jen „**Vydavatel**“).

1.3. Tyto Podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o poskytnutí služeb, uzavřené mezi Vydavatelem a odběratelem služeb (dále jen „Klient“), na základě které se Vydavatel zavazuje poskytnout Klientovi zejména inzertní nebo jiné služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen „Smlouva“). Smlouva může být uzavřena písemně, případně prostřednictvím internetové komunikace. Pouze ústní nebo konkludentní uzavření Smlouvy se nepřipouští.

1.4. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace objednávky, podepsané Klientem a doručené Vydavateli, Vydavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Vydavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetové komunikace, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace řádně učiněné a doručené objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetové komunikace Klient potvrzuje svou akceptaci těchto Podmínek. Jestliže Klient uzavírá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Vydavateli originál plné moci či jiného dokladu o zmocnění, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem jinak.

1.5. V případě, kdy Smlouva obsahuje ustanovení odlišná od podmínek stanovených těmito Podmínkami, mají taková dílčí ujednání Smlouvy přednost před těmito Podmínkami.

## 2. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

Inzertními službami se pro účely Smlouvy a těchto Podmínek rozumí zveřejnění nabídek či poptávek Klienta otištěním reklamních a jiných textových materiálů v Časopisu nebo více Časopisech, v rozsahu zadaném Klientem. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn materiály a podklady poskytnuté mu pro plnění Smlouvy Klientem v rozsahu dle svého uvážení zveřejnit i jiných časopisech, tiskovinách, na svých internetových prezentacích či případně na internetových prezentacích třetích stran, nad rámec zadání Klienta a nad rámec uzavřené Smlouvy.

## 3. PODMÍNKY INZERCE V ČASOPISU

3.1. Objednávku je Klient povinen doručit Vydavateli nejpozději 14 dnů před sjednaným termínem plnění a podklady ke zveřejnění nejpozději 7 dnů před požadovaným datem zveřejnění inzerce.

3.2. Podkladem pro textovou inzerci v Časopise je zadání textu inzerátu, přičemž délka textového inzerátu je omezena počtem 130 znaků, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem písemně jinak. Textový inzerát na nemovitost je vždy sestaven v členění: umístění inzerované nemovitosti, její popis, její cena, označení Klienta a telefonní číslo. Vydavatel si vyhrazuje právo text inzerce zkrátit dle daných možností.

3.3. Podkladem pro jinou než výlučně textovou inzerci je textová část a fotografie v digitální podobě nebo komplexní Klientův návrh grafického provedení inzerce ve formátu PDF. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, textová část musí splňovat podmínky čl. 3.2 výše. Fotografie poskytnuté Klientem ke zveřejnění musí být předány ve formátu TIFF nebo JPEG ve skutečné velikosti zveřejnění a musí být v rozlišení 300dpi.

3.4. Vložení inzerce (otištění) do prodávaného prostoru nepodléhá schválení ze strany Klienta. V případě, že Vydavatel po dohodě s Klientem připravil návrh grafické podoby inzerátu, je Klient oprávněn požadovat předložení návrhu ke korektuře; Klient může tohoto práva využít ve vztahu ke každé jednotlivé zadané inzerci nejvýše dvakrát. Finální verzi inzerátu je tak jeho verze po provedení druhé z případných korektur; ustanovení čl. 3.5 není tímto ujednáním dotčeno.

3.5. Klient je povinen se vyjádřit k předloženému návrhu grafické podoby inzerátu pouze v případě, kdy si v objednávce toto právo vyhradil, to pak do 24 hodin od okamžiku, kdy mu byl tento návrh či jeho korektura Vydavatelem předložena. V případě, kdy se Klient k tomuto návrhu či korektuře v uvedené lhůtě nevyjádří, má se za to, že obsah i podobu inzerátu finálně schválil.

3.6. Klient bere na vědomí, že vzhledem k technickým požadavkům výroby a uspořádání Časopisu mají údaje o umístění, barvě a počtu stránek, sjednané Smlouvou, výhradně nezávazný informativní charakter. Žádná odchylka od těchto údajů nezakládá Klientovi nárok na náhradu škody či reklamaci plnění.

3.7. Klient je oprávněn rozsah zadané inzerce zrušit či změnit nejpozději 10. pracovní den před sjednaným dnem jejího zveřejnění, písemný požadavek Klienta na zrušení či změnu tak musí být Vydavateli doručen nejpozději 10. pracovní den před sjednaným dnem zveřejnění této inzerce. Požadované zrušení či změna musí být písemně akceptována Vydavatelem.

#### 4. DALŠÍ PODMÍNKY INZERCE

4.1. Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mravům ani obecně závazným právním předpisům.

4.2. Klient prohlašuje, že je jediným a výlučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Vydavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plné oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Vydavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vypořádat veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Vydavatelem případně uplatněny ze strany třetích osob.

4.3. Vydavatel je oprávněn odmítnout či zabránit otištění či zveřejnění reklamních a tiskových podkladů, redakčních článků, inzerátů apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mravům, obecně závazným právním předpisům, jsou v rozporu s požadavky čl. 4.2 těchto Podmínek či by mohly negativně zasáhnout čtenáře a poškodit tak dobré jméno Vydavatele a jeho služeb.

4.4. V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny splatného plnění po dobu delší 5 dnů, je Vydavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávky) a realizace dalších sjednaných inzertních služeb, dle svého uvážení.

4.5. Vydavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě opakovaného či závažného porušení Smlouvy Klientem.

4.6. Vydavatel je oprávněn kdykoliv v průběhu platnosti Smlouvy tuto Smlouvu písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu, při výpovědní lhůtě v délce trvání deseti dnů, výpovědní lhůta začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení Klientovi.

## 5. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST VYDAVATELE

5.1. Případné námitky či reklamace ke zveřejněné inzerci musí Klient uplatnit v písemné podobě nejpozději do 7 dnů od 1. dne zveřejnění předmětné inzerce. Písemná reklamace musí obsahovat přesný popis vytčených chyb inzerce. Vydavatel se k řádně doručené reklamaci vyjádří do 30ti dnů od dne doručení reklamace.

5.2. K reklamacím či námitkám neobsahujícím označení vytčených chyb či doručeným po lhůtě uvedené v čl. 5.1 nebude přihlíženo.

5.3. Vydavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Vydavatele stanovených smlouvou, těmito Podmínkami nebo právním předpisem, nestanoví-li tyto Podmínky či právní předpis jinak, jen v rozsahu skutečně vzniklé a prokázané škody, přičemž dohodou Stran se co do celkové výše tato odpovědnost omezuje částkou rovnající se celkové ceně, kterou Vydavatel obdržel od Klienta na základě dané Smlouvy. Sjednané omezení se nedotýká případných nároků na náhradu úmyslně způsobené škody. Vydavatel není Klientovi odpovědný za ušlý zisk, škodu způsobenou neuzavřením smlouvy, byť Klient uzavření Smlouvy ze subjektivního pohledu důvodně očekával, nebo jiné nepřímé nebo následné škody. Vydavatel rovněž neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinnosti došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost.

5.4. Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit vydání Časopisu bez nároku Klienta na náhradu škody.

5.5. Tiskové chyby, které nepozměňují smysl ani obsah inzerce, ani technické údaje známé při podpisu objednávky, neopravňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně, ani nezakládají nárok na otištění opravy inzerce na náklady Vydavatele či jiné nároky na odškodnění.

5.6. Poruší-li Vydavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito Podmínkami nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10 % ceny inzertní služby, při jejímž plnění došlo k porušení povinností Vydavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinností či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané inzertní službě.

5.7. Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude přednostně vyrovnána (započtena) formou poskytnutí náhradních inzertních služeb Klientovi v nejbližším možném vydání Časopisu v rozsahu, jehož cena podle platného ceníku Vydavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

5.8. V případě, kdy Vydavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní inzertní služby dle předchozího odstavce.

## 6. CENA INZERCE

6.1. Vydavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu k jeho žádosti informaci o aktuální ceně poskytovaných inzertních služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen „Informace o ceně“).

6.2. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetové komunikace Klient potvrzuje svou akceptaci ceny sjednaných inzertních služeb.

6.3. V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných inzertních služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zohlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných inzertních služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez nároku Klienta na poskytnutí sjednané příslušné slevy.

6.4. Poskytnutí množstevních slev, bezplatné otištění a další případně smluvené množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či byť i částečnému zrušení objednané inzerce, Klient ztrácí nárok na tyto sjednané výhody či slevy. Klient je povinen v takovém případě uhradit Vydavateli rozdíl ceny inzertních služeb odpovídající zaniklému nároku na slevu dle původní výše dohodnuté ceny plnění bez příslušné slevy. Uvedené platí i pro případ, kdy Vydavatel odstoupí, byť i jen částečně, od Smlouvy dle čl. 4.4 těchto Podmínek nebo od Smlouvy odstoupí z důvodu porušení Smlouvy Klientem podle čl. 4.5 Podmínek.

## 7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Klient je povinen uhradit cenu poskytnutých inzertních služeb na základě zálohové faktury vystavené Vydavatelem 10 dnů před zveřejněním či otištěním požadované inzerce, přičemž Klient je povinen tuto cenu uhradit nejpozději 5 dnů před zveřejněním či otištěním požadované inzerce. V případě prodlení s úhradou této ceny ze Strany Klienta má Vydavatel právo odmítnout zveřejnění či otištění požadované inzerce, přičemž Klient bude v takovém povinen uhradit Vydavateli smluvní pokutu ve výši původně sjednané ceny příslušné inzertní služby.

7.2. Vydavatel je dále oprávněn stanovit pozdější splatnost ceny poskytnutých služeb, např. po poskytnutí dané služby na základě následně vystavené faktury.

7.3. Klient je povinen cenu služeb hradit prostřednictvím bankovního převodu.

7.4. Hradí-li Klient cenu inzertních služeb předem na základě zálohové faktury, Vydavatel do 15 dnů od vydání příslušného čísla Časopisu vystaví a Klientovi doručí řádný daňový doklad o zaplacení v návaznosti na úplnou úhradu a následné poskytnutí služby.

7.5. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn dle svého uvážení uplatnit cenu inzerce na základě elektronických faktur/zálohových faktur vystavených a zaslaných Klientovi na emailovou adresu zadanou Klientem při uzavření Smlouvy či na základě listinných faktur/zálohových faktur zaslaných na adresu sídla nebo místa podnikání Klienta. Svůj případný nesouhlas se zasíláním elektronických faktur ve smyslu příslušných právních předpisů je Klient povinen doručit Vydavateli na adresu jeho sídla, a to v písemné podobě. V případě takto vyjádřeného požadavku Klienta na vyhotovení a doručení účetních dokladů v listinné podobě Klient souhlasí s tím, že konečná Cena služeb bude navýšena o úhradu nákladů poštovního.

7.6. Všechny ceny uplatněné na základě faktur/zálohových faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočte daň z přidané hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdanitelného plnění.

7.7. Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

## 8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Vydavatel zpracovává a chrání osobní údaje, které získal v rámci právního vztahu s Klientem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů Klienta a o jeho právech vůči Vydavateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů na [www.....](http://www.vlmedia.cz) Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: [dpo@vlmedia.cz](mailto:dpo@vlmedia.cz).

## 9. ZMĚNA PODMÍNEK

9.1. Vydavatel je oprávněn tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu kdykoliv jednostranně změnit. Změna je účinná dnem jejich zpřístupnění na internetovém portálu <https://www.realcity.cz/> provozovaném Vydavatelem, pokud není Vydavatelem stanoveno pozdější datum účinnosti. O zamýšlené změně je Vydavatel povinen informovat Klienta nejméně patnáct dnů předem, a to sdělením odeslaného na emailovou adresu Klienta.

9.2. Klient je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění Podmínek písemně sdělit Vydavateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním Podmínek a Smlouvu vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak se stává pro smluvní vztah a šíření inzerce rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

9.3. Uzavřením Smlouvy Klient prohlašuje, že se seznámil s těmito Podmínkami, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Tyto Podmínky jsou majetkem Vydavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření. Rovněž je zakázáno tyto Podmínky upravovat, měnit či napodobovat

10.2. Ukáže-li se, že některé ustanovení Smlouvy nebo Podmínky není z pohledu právních předpisů platné nebo vymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost či vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy či těchto Podmínek.

10.3. Veškerá práva a povinnosti Stran jsou zachycena ve Smlouvě, resp. v těchto Podmínkách. Tyto dokumenty zachycují veškerý obsah vzájemné obchodní dohody stran a jakákoliv předchozí či následná ústná či jiná ujednání mezi stranami týkající se předmětu Smlouvy jsou neplatná. Smlouva nebo Podmínky mohou být měněny pouze písemnou formou pod sankcí neplatnosti.

10.4. Práva a povinnosti účastníků vyplývající ze Smlouvy či těchto Podmínek se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, v platném znění.

10.5. Každý klient – fyzická osoba, který uzavře s Vydavatelem smlouvu, jejímž předmětem je poskytování služeb, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu, je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami. Klient je pro tyto účely oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz). Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro klienta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do půl roku ode dne, kdy klient poprvé u Vydavatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

10.6. Kontaktními osobami pro plnění Smlouvy na straně Vydavatele i Klienta jsou osoby označené v objednávce.

Platné ke dni 1.7.2018

VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 – Jinonice