

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Speciální smluvní podmínky produktu

INTERNETOVÉ SLUŽBY www.reality.cz, www.grandreality.cz, www.grandreality.cz
www.realnovostavby.cz, www.nizkoenergeticke.reality.cz a www.luxusni-nemovitosti.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto smluvní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují podmínky poskytovaných služeb na internetových doménách, zejména - nikoliv však výlučně - domény www.reality.cz, www.grandreality.cz, www.grandreality.cz, www.realnovostavby.cz, www.nizkoenergeticke.reality.cz a www.luxusni-nemovitosti.cz. (všechny výše uvedené webové prezentace budou nadále označovány jen jako „Portály Vydavatele“).

1.2. Provozovatelem Portálů Vydavatele je společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., se sídlem Praha 5, U Trezorky 921/12, IČ: 01440578, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18970 (dále jen „**Vydavatel**“).

1.2. Vydavatel je rovněž subjektem majetkových práv k některým softwarovým aplikacím (dále jen „Aplikace“) sloužícím k inzerci nabídky a poptávky realitního trhu. Vydavatel je dále smluvně oprávněn zveřejňovat inzerci na doménách nebo aplikacích třetích subjektů (dále jen „Portály třetích stran“). Pro účely těchto Podmínek budou Portály Vydavatele, Aplikace a Portály třetích stran nadále označovány jednotně jako „Portály“ nebo jednotlivě jako „Portál“.

1.3. Tyto Podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o poskytnutí služeb, uzavřené mezi Vydavatelem a odběratelem služeb (dále jen „Klient“), na základě které se Vydavatel zavazuje poskytnout Klientovi zejména inzertní nebo jiné služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen „Smlouva“).

1.4. Smlouva může být uzavřena písemně nebo prostřednictvím potvrzení objednávky Klienta přes internetový formulář. Pouze ústní nebo konkludentní uzavření Smlouvy se nepřipouští. Práva a povinnosti smluvních stran při realizaci Smlouvy jsou specifikovány především v písemném vyhotovení Smlouvy a dále v rámci specifikace nabízených služeb (dále jen „Nabídka služeb“). Nabídka služeb je Vydavatelem uveřejněna na webové stránce www.reality.cz, případně na jiných Portálech Vydavatele, nebo tvoří přílohu Klientovy písemné objednávky. Při určení práv a povinností vyplývajících z Nabídky služeb uveřejněné na webové stránce www.reality.cz nebo jiných Portálech Vydavatele se použije vždy znění platné ke dni uzavření Smlouvy. Pro vyloučení pochybnosti platí, že Nabídka služeb nepředstavuje konkrétní nabídku uzavření Smlouvy vůči Klientovi. Konkrétní nabídkou k uzavření Smlouvy je až Klientova objednávka služeb doručená Vydavateli.

1.5. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace Klientem podepsané a Vydavateli doručené objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Vydavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetového on-line formuláře, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace takové objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním on-line objednávky Klient potvrzuje svou akceptaci těchto Podmínek a

rovněž potvrzuje akceptaci specifikace a rozsahu objednávaných služeb uvedených v Nabídce služeb. Jestliže Klient uzavírá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Vydavateli originál plné moci či jiného dokladu o zmocnění, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem jinak.

1.6. V případě, kdy se jednotlivá ustanovení Smlouvy, Podmínky nebo Nabídky služeb mezi sebou liší, mají přednost ustanovení Smlouvy před Podmínkami a tyto před Nabídkou služeb, přičemž v případě rozporu mezi Nabídkou služeb tvořící součást písemné objednávky Klienta a Nabídkou služeb zveřejněnou Vydavatelem na Portálech má přednost Nabídka služeb v následujícím pořadí: (1) Nabídka služeb tvořící přílohu Smlouvy, (2) Nabídka služeb zveřejněná na Portálu Vydavatele, (3) Nabídka služeb zveřejněná na Portálu třetí strany.

2. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

2.1. Poskytovanými službami se pro účely Smlouvy a těchto Podmínek rozumí inzerce nabídek, poptávek či dalších informací především z oblasti realit a bydlení, a to zejména zveřejněním reklamních a jiných textových nabídek Klienta na Portálu nebo Portálech, anebo poskytnutí jiných ve Smlouvě dohodnutých služeb v rozsahu dle Nabídky služeb.

2.2. V rámci inzertních služeb Vydavatel poskytuje Klientovi možnost umístit svou inzerci na Portálu nebo Portálech, a to formou objednávky jednotlivé inzerce (dále jen „Jednotlivá inzerce“) nebo formou předplaceného webového programu (dále jen „Webový Program“), v rámci kterého Vydavatel poskytne Klientovi možnost objednávky určitého počtu Jednotlivých inzercí, včetně doplňujících služeb, na určité období za předem stanovené ceny.

2.3. Vydavatel s Klientem se mohou dohodnout na poskytování služeb zvláštní propagace vybrané Klientovy inzerce na Portálu nebo Portálech (dále jen „Zvláštní propagace“). V rámci těchto služeb bude Vydavatel vždy po dobu jednoho týdne zobrazovat vybranou Klientovu inzerci vůči dohodnuté cílové skupině uživatelů Portálu (dle lokality, typu realitní transakce a typu nemovitosti) dohodnutou privilegovanou formou nebo formou tzv. bannerů. V závislosti na Nabídce služeb může Vydavatel tyto služby nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku. Pro účely smluvního vztahu se každý jednotlivý způsob zobrazení (tj. jednotlivý typ zobrazení nebo banneru) s definovanou cílovou skupinou v každém jednotlivém týdnu považuje za zvlášť poskytnutou službu Zvláštní propagace.

2.4. Vydavatel s Klientem se mohou dohodnout rovněž na možnosti udělení práva užívání softwarového řešení ke správě Klientovy realitní agendy Vydavatelem (udělení licence). V závislosti na Nabídce služeb může Vydavatel možnost udělení licence nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku.

3. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

3.1. Objednávku může Klient učinit v závislosti na zvolených službách buď písemně, nebo prostřednictvím internetového objednávkového formuláře, to pak způsobem, který připouští Nabídka služeb.

3.2. Písemnou objednávku je Klient povinen doručit Vydavateli nejpozději 14 dnů před termínem plnění.

3.3. Na základě platně uzavřené Smlouvy Vydavatel umožní Klientovi přístup na servisní sekci Portálu, prostřednictvím které bude Klient moci vložit do informačního systému Vydavatele podklady ke zveřejnění inzerce, specifikaci Zvláštní propagace nebo využívat licencované softwarové řešení. Klient bere na vědomí, že Vydavatel je oprávněn v rámci Nabídky služeb stanovit, v jakém předstihu je Klient povinen poskytnout Vydavateli podklady inzerce před požadovaným datem jejich zveřejnění nebo zadat specifikaci Zvláštní propagace před zahájením Zvláštní propagace.

3.4. Klient je oprávněn změnit obsah objednané Jednotlivé inzerce nejpozději 10 kalendářních dnů před sjednaným začátkem plnění (sjednaným prvním dnem zveřejnění). Písemný požadavek Klienta na změnu tak musí být Vydavateli doručen nejpozději 10. kalendářní den před sjednaným dnem prvního zveřejnění této inzerce.

3.5. Rozsah služeb spojených s Webovým Programem, Zvláštní propagací, poskytnutím licence k softwarovému řešení nebo Jednotlivou inzercí a doba jejich čerpání jsou určeny Smlouvou. Pokud Klient nevyčerpá některou z objednaných služeb v celém rozsahu, nemá tato skutečnost vliv na povinnost Klienta uhradit Vydavateli plnou výši odměny za takovou službu dle uzavřené Smlouvy.

3.6. Klient není oprávněn umožnit čerpání objednaných služeb třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Vydavatele.

3.7. Při uzavření Smlouvy obdrží Klient vstupní registrační číslo, pod kterým je na Portálu zveřejněna jeho inzerce, nebo pod kterým jsou mu poskytovány jiné objednané služby. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn inzerci zadanou ke zveřejnění na vybraném Portálu současně zveřejnit na jiných Portálech (včetně Portálů třetích stran) nebo v tištěných časopisech vydávaných a distribuovaných Vydavatelem nebo v partnerských časopisech vydávaných obchodními partnery Vydavatele.

3.8. Vydavatel neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokace způsobené třetími osobami, které vlastní či provozují software Klienta. Vydavatel rovněž neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokace způsobené vyšší mocí, přerušením dodávky energií, výpadkem telekomunikačních služeb poskytovaných třetí stranou a/nebo neoprávněným zásahem třetí osoby do provozu virtuálního serveru.

3.9. Objednávky služeb jsou v závislosti na specifikaci uvedené v Nabídce služeb zadány pro období určitého počtu dnů, týdnů nebo měsíců.

a) Dnem se rozumí kalendářní den v rozmezí času 00:00 až 23:59.

b) Týdnem se rozumí 7 kalendářních dnů (Pondělí až Neděle), přičemž pro účely Smlouvy budou týdny specifikovány číselným pořadovým označením týdne v daném kalendářním roce.

c) Měsícem se rozumí období počínající prvním dnem, kdy mělo dojít k poskytování služby a končící dnem, který předchází dni následujícího kalendářního měsíce, který se svým číselným označením shoduje s počátečním dnem tohoto období. Není-li v příslušném měsíci takový den, pak příslušné období končí posledním dnem kalendářního měsíce následujícího po prvním dni příslušného období.

3.10. Služba se považuje za poskytnutou a Klientem čerpanou v daném dni v případě, kdy inzerce byla zveřejněna a/nebo příslušná služba byla Klientem čerpána v daném dni po dobu alespoň 20 minut.

3.11. V případě, kdy Vydavatel v rámci své Nabídky služeb nabízí některý Webový Program v několika variantách lišících se v délce doby poskytování nabízených služeb, je Klient oprávněn ukončit platnost objednaného Webového Programu předčasně, vždy ovšem ke dni, kterým je posledním dnem kratší časové varianty Vydavatelem nabízeného příslušného Webového Programu, a to na základě písemného oznámení doručeného Vydavateli nejpozději 10 dnů před tímto dnem. Klient bere na vědomí, že v takovém případě je Vydavatel oprávněn provést zpětný přepočítání všech původně sjednaných cen takovým způsobem, aby odpovídaly cenám příslušného Webového programu o zkrácené délce. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 nejsou tímto ustanovením dotčena.

3.12. V případě (i) kdy je předmětem plnění Webový Program s dobou plnění přesahující alespoň tři měsíce a (ii) kdy žádná ze stran nedoručí druhé smluvní straně nejpozději 10 kalendářních dnů před uplynutím období, pro něž byly služby Webového programu dle příslušné objednávky zadány, písemné oznámení o tom, že nemá zájem na poskytování služeb Webového programu ve shodném rozsahu i v následujícím období o stejné době trvání, platí bez dalšího předpoklad, že strany se dohodly touto formou na objednávce služeb i pro další navazující a shodné období - a to i opakovaně. Služby tak jsou touto formou objednány v rozsahu shodném s rozsahem služeb, které Klient objednal a čerpal v předchozím období plnění.

3.13. Klient je oprávněn stornovat zadanou službu Zvláštní propagace nejpozději jeden den před sjednaným termínem zahájení plnění dané služby Zvláštní propagace (čl. 2.3 těchto Podmínek), při respektování dále uvedených stornovacích podmínek. V případě stornování každé jednotlivé služby Zvláštní propagace alespoň 30 dnů před sjednaným termínem zahájení plnění této služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit, jako kompenzaci za blokaci inzertní kapacity, storno poplatek ve výši 500 Kč za každou stornovanou jednotlivou službu Zvláštní propagace. V případě stornování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 29. a 15. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit storno poplatek ve výši 50 % z původní ceny každé stornované jednotlivé služby Zvláštní propagace. V případě stornování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 14. a 1. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Vydavateli uhradit, jakožto náhradu za blokaci inzertní kapacity, plnou cenu jednotlivé služby Zvláštní propagace.

3.14. Vydavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě opakovaného či závažného porušení Smlouvy Klientem.

3.15. Vydavatel je oprávněn kdykoliv v průběhu platnosti Smlouvy tuto Smlouvu písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu, při výpovědní lhůtě v délce trvání deseti dnů, výpovědní lhůta začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení Klientovi.

3.16. Zanikne-li Smlouva v důsledku odstoupení Vydavatele dle čl. 3.14 výše, či vypoví-li Vydavatel Smlouvu dle čl. 3.15 výše, má Vydavatel nárok na úhradu alikvotní části ceny plnění za období, v němž byla Smlouva plněna. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 tím nejsou dotčena.

4. DALŠÍ PODMÍNKY INZERCE

4.1. Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mravům ani obecně závazným právním předpisům.

4.2. Klient prohlašuje, že je jediným a výlučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Vydavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plné oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Vydavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vypořádat veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Vydavatelem případně uplatněny ze strany třetích osob.

4.3. Vydavatel je oprávněn odmítnout či zabránit zveřejnění reklamních podkladů, inzerátů apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mravům, obecně závazným právním předpisům, jsou v rozporu s požadavky čl. 4.2 těchto Podmínek, či by mohly negativně zasáhnout návštěvníky Portálu a poškodit tak dobré jméno Vydavatele nebo jeho služeb, případně dobré jméno nebo pověst třetích osob.

4.4. V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny splatného plnění po dobu delší 5 dnů, je Vydavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávky) a realizace dalších sjednaných služeb, v rozsahu dle svého uvážení.

5. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST VYDAVATELE

5.1. Případné námitky či reklamace k poskytnutým službám musí Klient uplatnit v písemné formě nejpozději do 7 dnů od zahájení plnění služeb (zveřejnění předmětné inzerce, zahájení Zvláštní propagace nebo udělení licence k užívání dané verze softwarového řešení). Písemná reklamační žádost musí obsahovat přesný popis vytčených chyb nebo nedostatků poskytovaných služeb oproti plnění dohodnutému podle Smlouvy. Vydavatel se k řádně doručené reklamaci vyjádří do 20ti dnů od dne doručení reklamace.

5.2. K reklamacím či námitkám neobsahujícím označení vytčených chyb nebo nedostatků, či doručeným po lhůtě uvedené v čl. 5.1 nebude přihlíženo.

5.3. Vydavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Vydavatele stanovených Smlouvou, těmito Podmínkami nebo právním předpisem, nestanoví-li tyto Podmínky či právní předpis jinak, jen v rozsahu skutečně vzniklé a prokázané škody, přičemž dohodou Stran se co do celkové výše této odpovědnosti omezuje částkou rovnající se celkové ceně, kterou Vydavatel obdržel od Klienta na základě dané Smlouvy. Sjednané omezení se nedotýká případných nároků na náhradu úmyslně způsobené škody. Vydavatel není Klientovi odpovědný za ušlý zisk, škodu způsobenou neuzavřením smlouvy, byť Klient uzavření Smlouvy ze subjektivního pohledu důvodně očekával, nebo jiné nepřímé nebo následné škody. Vydavatel rovněž neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinnosti došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost.

5.4. Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit provozování Portálu bez nároku Klienta na náhradu škody.

5.5. Tiskové chyby, které nepozměňují smysl ani obsah inzerce, ani technické údaje známé při podpisu objednávky, neopravňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně,

ani nezakládají nárok na zveřejnění opravy inzerce na náklady Vydavatele či jiné nároky na odškodnění.

5.6. Poruší-li Vydavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito Podmínkami nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10 % ceny služby, při jejíž plnění došlo k porušení povinností Vydavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinnosti či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané službě.

5.7. Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude přednostně vyrovnána (započtena) formou poskytnutí náhradních služeb Klientovi v rozsahu, jehož cena podle platného ceníku Vydavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

5.8. V případě, kdy Vydavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní služby dle předchozího odstavce.

6. CENA SLUŽEB

6.1. Vydavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu k jeho žádosti informaci o aktuálních cenách poskytovaných služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen „Informace o ceně“).

6.2. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetového formuláře potvrzuje Klient svou akceptaci ceny sjednaných služeb.

6.3. V případě uzavření dlouhodobých smluv, v rámci kterých nedošlo k pevnému stanovení ceny za poskytované služby mezi Vydavatelem a Klientem, je tato cena určena vždy dle aktuálního ceníku Vydavatelem předaného Klientovi (dále jen „Ceník“). Vydavatel je oprávněn ceny uvedené v Ceníku dle svého uvážení změnit, přičemž jakoukoliv předpokládanou změnu se zavazuje sdělit Klientovi v předstihu nejméně 14 dnů. Jedná-li se v takovém případě o zvýšení celkové ceny Klientem objednaných služeb, které představuje meziroční zvýšení o více než 20%, má Klient v takovém případě právo ve lhůtě do nabytí účinnosti nového Ceníku ukončit smluvní vztah, nedohodne-li se s Vydavatelem jinak.

6.4. V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zohlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez nároku Klienta na poskytnutí sjednané příslušné slevy.

6.5. Poskytnutí množstevních slev, bezplatné zveřejnění inzerce nebo poskytnutí jiné bezplatné služby a další případně smluvené množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či byť jen částečnému zrušení objednané služby, Klient ztrácí nárok na tyto sjednané výhody či slevy. Vydavatel je oprávněn v takovém případě vyfakturovat rozdíl ceny služeb, odpovídající zaniklému nároku na slevu, dle původní výše dohodnuté ceny plnění bez příslušné slevy. Uvedené platí i pro případ, kdy Vydavatele odstoupí, byť i jen částečně, od Smlouvy dle čl. 4.4. těchto Podmínek nebo od Smlouvy odstoupí dle čl. 3.14 Podmínek.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Vydavatel v rámci Nabídky služeb určí, které služby je Klient povinen hradit předem prostřednictvím bankovního převodu nebo platební či kreditní karty a které až po poskytnutí plnění. Vydavatel si vyhrazuje právo v rámci Nabídky služeb stanovit dřívější splatnost úhrady za některé služby (zejména jedná-li se o služby, jejichž objednávku lze učinit prostřednictvím internetového objednávkového formuláře) rovněž tak, že tato cena je splatná spolu s učiněním takové objednávky, přičemž platnost takové objednávky je v takovém případě podmíněná řádným provedením platby, jinak se považuje za neplatnou.

7.2. Je-li Klient povinen platit úhradu za některé ze služeb předem, vystaví mu Vydavatel za tímto účelem zálohovou fakturu či jiný řádný podklad k provedení platby. V návaznosti na proplacení objednané služby ze strany Klienta, Vydavatel vystaví a Klientovi doručí bez zbytečného odkladu řádný daňový doklad o zaplacení.

7.3. V případech, kdy je v souladu s Nabídkou služeb Klient povinen uhradit cenu poskytnutých služeb až po jejich poskytnutí, učiní tak na základě faktury nebo faktur vystavených Vydavatelem do 15 dnů od zahájení poskytování příslušné služby.

7.4. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn dle svého uvážení uplatnit cenu objednaných služeb na základě elektronických faktur doručených na emailovou adresu zadanou Klientem při uzavření Smlouvy či na základě listinných faktur zaslaných na adresu sídla nebo místa podnikání Klienta. Svůj případný nesouhlas se zasíláním elektronických faktur ve smyslu příslušných právních předpisů je Klient povinen doručit Vydavateli na adresu jeho sídla, a to v písemné podobě. V případě takto vyjádřeného požadavku Klienta na vyhotovení a doručení účetních podkladů v listinné podobě Klient souhlasí s tím, že konečná Cena služeb bude navýšena o úhradu nákladů poštovního.

7.5. Všechny ceny uplatněné na základě faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočte daň z přidané hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdanitelného plnění.

7.6. Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

8.1. Udělení licence Klientovi k užívání softwarového řešení se řídí těmito licenčními podmínkami. Vydavatel uděluje Klientovi právo nevýhradního užívání softwarového řešení pro vnitřní potřebu Klienta k zadávání údajů, správě již zadaných údajů a vytváření podkladů pro objednanou inzerci pro období stanovené ve Smlouvě. Vydavatel uděluje Klientovi licence (tj. přístupové údaje pro přístup jedné osoby) v počtu stanoveném ve Smlouvě a na časové období určené ve Smlouvě, případně v Nabídce služeb.

8.2. Klient není povinen udělenou licenci využít, nicméně nevyužití licence nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit cenu poskytované služby.

8.3. Klient není oprávněn umožnit využívat licenci třetím osobám.

8.4. Klient není oprávněn zasahovat do softwarového řešení, pokoušet se o prolomení zabezpečení softwarového řešení nebo o přístup k údajům jiných subjektů.

8.5. V případě, kdy je licence Klientovi udělena v rámci služeb Webového balíčku, je cena licence zahrnuta v ceně Webového balíčku. V případě, kdy je předmětem plnění pouze poskytnutí licence, je cena licence určena Smlouvou.

9. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Vydavatel zpracovává a chrání osobní údaje, které získal v rámci právního vztahu s Klientem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů Klienta a o jeho právech vůči Vydavateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů na www.vlmedia.cz. Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: dpo@vlmedia.cz.

10. ZMĚNA PODMÍNEK

10.1. Vydavatel je oprávněn tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu kdykoliv jednostranně změnit. Změna je účinná dnem jejich zpřístupnění na internetovém portálu <https://www.realcity.cz/> provozovaném Vydavatelem, pokud není Vydavatelem stanoveno pozdější datum účinnosti. O zamýšlené změně je Vydavatel povinen informovat Klienta nejméně patnáct dnů předem, a to sdělením odeslaného na emailovou adresu Klienta.

10.2. Klient je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění Podmínek písemně sdělit Vydavateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním Podmínek a Smlouvu vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak se stává pro smluvní vztah a šíření inzerce rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

10.3. Uzavřením Smlouvy Klient prohlašuje, že se seznámil s těmito Podmínkami, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1. Tyto Podmínky jsou majetkem Vydavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření nebo poskytnutí či zpřístupnění jiné osobě. Rovněž je zakázáno tyto Podmínky upravovat, měnit či napodobovat a Podmínky v takové podobě užívat pro vlastní potřebu mimo účely Smlouvy, dále šířit je nebo poskytnout či zpřístupnit jiné osobě. Pokud Klient tento závazek poruší, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč. Dohodnutá smluvní pokuta se nedotýká nároku Vydavatele na zaplacení náhrady škody ani případných nároků Vydavatele náležejících mu podle autorského zákona nebo právních předpisů na ochranu před nekalou soutěží.

11.2. Ukáže-li se, že některé ustanovení Smlouvy, těchto Podmínek nebo Nabídky služeb není z pohledu právních předpisů platné nebo vymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost, nebo vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, těchto Podmínek nebo Nabídky služeb.

11.3. Veškerá práva a povinnosti Stran jsou zachycena ve Smlouvě, resp. v těchto Podmínkách a v Nabídce služeb. Tyto dokumenty zachycují veškerý obsah vzájemné obchodní dohody stran a

jakákoliv předchozí či následná ústní či jiná ujednání mezi stranami týkající se předmětu Smlouvy jsou neplatná. Smlouva nebo Podmínky mohou být měněny pouze písemnou formou pod sankcí neplatnosti.

11.4. Práva a povinnosti účastníků vyplývající ze Smlouvy či těchto Podmínek se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, v platném znění.

11.5. Každý klient – fyzická osoba, který uzavře s Vydavatelem smlouvu, jejímž předmětem je poskytování služeb, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu, je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami. Klient je pro tyto účely oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro klienta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do půl roku ode dne, kdy klient poprvé u Vydavatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

11.6. Kontaktními osobami pro plnění Smlouvy na straně Vydavatele i Klienta jsou osoby označené v objednávce.

Platné ke dni: 1.7.2018

VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 – Jinonice