

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ INTERNETOVÝCH SLUŽEB SPOLEČNOSTÍ GRAND REAL CITY S.R.O.

1. ÚVODNÍ USTANOVĚNÍ

11. Společnost Grand Real City s.r.o., IČO: 04707419, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 252202 (dále jen **Yvdavatel**), je společností zaměřenou na inzerci nabídky a poplatky reálného trhu, jakož i dalšího o souvisejících zboží služeb. Vedle zveřejnění zadané inzerce v tiskových periodikách Yvdavatel poskytuje uvedené služby i prostřednictvím internetu o dalších médií.

12. Yvdavatel je pro účely poskytování služeb provozatelem několika internetových domén, zejména - nikoliv však výlučně - domény www.reality.cz, www.grandrealcity.cz, www.grandrealcity.cz, www.renovatovestup.cz, www.nikoenergyreality.cz a z www.luxusni-nemovitosti.cz (všechny výše uvedené webové prezentace budou nadále označovány jen jako **Portály Yvdavatele**). Yvdavatel je rovněž subjektem majetkových práv k některým softwarovým aplikacím (dále jen **Aplikace**) sloužícím k inzerci nabídky a poplatků reálného trhu. Yvdavatel je dále smluvně oprávněn zveřejňovat inzery na doménách nebo aplikacích třetích subjektů (dále jen „Portály třetích stran“). Pro účely těchto VOP budou Portály Yvdavatele, Aplikace a Portály třetích stran nadále označovány jednotně jako **Portály** nebo jednotlivě jako „**Portál**“.

13. Tuto Yvdavatelé obchodní podmínky (dále jen **VOP**) upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o poskytnutí služeb, uzavřené mezi Yvdavatelem a odbáratelem služeb (dále jen „**Klient**“), na základě které se Yvdavatel zavazuje poskytnout Klientovi zejména inzertní nebo jiné služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Yvdavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen **Smlouva**).

14. Smlouva může být uzavřena písemně nebo prostřednictvím potvrzení objednávký Klienta přes internetový formulář. Pouze ústní nebo konkludentní uzavření Smlouvy se nepřipouští. Práva a povinnosti smluvních stran při realizaci Smlouvy jsou specifikovány především v písemném vyhotovení Smlouvy o dále v rámci specifikace nabízených služeb (dále jen „**Nabídka služeb**“). Nabídka služeb je Yvdavatelem uveřejněna na webové stránce www.reality.cz, případně na jiných Portálech Yvdavatele, nebo touto přílohu Klientova písemné objednávky. Při ústní práva a povinnosti vyplujících z Nabídky služeb uveřejněné na webové stránce www.reality.cz nebo jiných Portálech Yvdavatele se použije vždy ztítní platné ke dni uzavření Smlouvy. Pro vyloučení pochybností platí, že Nabídka služeb nepředstavuje konkrétní nabídku uzavření Smlouvy. Konkrétní nabídkou k uzavření Smlouvy je až Klientova objednávka služeb doručená Yvdavatelem.

15. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace Klientem podepsané a Yvdavateli doručené objednávky Yvdavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Yvdavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetového on-line formuláře, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace takové objednávky Yvdavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním on-line objednávky Klient potvrzuje svou akceptaci těchto VOP a rovněž potvrzuje akceptaci specifikace a rozsahu objednaných služeb uvedených v Nabídce služeb. Jestliže Klient uzavřá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Yvdavateli originál plně moč i svého dovozce a zmocněně, nedohodne-li se Yvdavatel s Klientem jinak.

16. V případě, kdy se jednotlivá ustanovení Smlouvy, VOP nebo Nabídky služeb mezi sebou liší, mají přednost ustanovení Smlouvy před VOP a tyto před Nabídkou služeb, přičemž v případě rozporu mezi Nabídkou služeb tvořící součást písemné objednávky Klienta a Nabídkou služeb zveřejněnou Yvdavatelem na Portálech má přednost Nabídka služeb v následujícím pořadí: (1) Nabídka služeb tvořící přílohu Smlouvy, (2) Nabídka služeb zveřejněná na Portálu Yvdavatele, (3) Nabídka služeb zveřejněná na Portálu třetí strany.

2. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

21. Poskytováním službami se pro účely Smlouvy a těchto VOP rozumí inzerce nabídek, popátek či dalších informací především z oblasti realit a bydlení, a to zejména zveřejněním reklamních či jiných textových nabídek Klienta na Portálu nebo Portálech, anebo poskytnutí jiných ve Smlouvě dohodnutých služeb v rozsahu dle Nabídky služeb.

22. V rámci inzertních služeb Yvdavatel poskytuje Klientovi možnost umístit svou inzerci na Portálu nebo Portálech, a to formou objednávký jednotlivé inzerce (dále jen „**Jednotlivá inzerce**“) nebo formou předklouče webového programu (dále jen „**Webový Program**“), v rámci kterého Yvdavatel poskytne Klientovi možnost objednávký určitého počtu Jednotlivých inzercí, včetně doplňujících služeb, na určité období za předem stanovené ceny.

23. Yvdavatel s Klientem se mohou dohodnout na poskytování služeb zvláštní propagace vybrané Klientovy inzerce na Portálu nebo Portálech (dále jen „**Zvláštní propagace**“). V rámci těchto služeb bude Yvdavatel vždy po dobu jednoho týdne zobrazovat vybranou Klientovu inzerci vůči dohodnuté cílové skupině uživatelů Portálu (dle lokality, typu reální transakce a typu nemovitosti) dohodnutou privilegovanou formou nebo formou tzv. bannerů. V závislosti na Nabídce služeb může Yvdavatel tyto služby nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku. Pro účely smluvního vztahu se každý jednotlivý způsob zobrazení (tj. jednotlivý typ zobrazení nebo banneru) z definovanou cílovou skupinou v každém jednotlivém týdnu považuje za zvlášť poskytnutou službu Zvláštní propagace.

24. Yvdavatel s Klientem se mohou dohodnout rovněž na možnosti udělení práva užívání softwarového řešení ke správě Klientovy reální agendy Yvdavatelem (udělení licence). V závislosti na Nabídce služeb může Yvdavatel možnost udělení licence nabízet samostatně nebo jako součást některého Webového balíčku.

3. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

31. Objednávký může Klient učinit v závislosti na zvolených službách buď písemně, nebo prostřednictvím internetového objednávkového formuláře, to pak způsobem, který připouští Nabídka služeb.

32. Písemnou objednávký je Klient povinen doručit Yvdavateli nejpozději 14 dnů před termínem plnění.

33. Na základě platně uzavřené Smlouvy Yvdavatel umožní Klientovi přístup na servisní sekci Portálu, prostřednictvím které bude Klient moci vložit do informačního systému Yvdavatele podklady ke zveřejnění inzerce, specifikaci Zvláštní propagace nebo využití licencované softwarové řešení. Klient bere na vědomí, že Yvdavatel je oprávněn v rámci Nabídky služeb stanovit, v jakém předstihu je Klient povinen poskytnout Yvdavateli podklady inzerce před požadovaným datem jejich zveřejnění nebo zadat specifikaci Zvláštní propagace před zahájením Zvláštní propagace.

34. Klient je oprávněn změnit obsah objednané Jednotlivé inzerce nejpozději 10 kalendářních dnů před sjednaným začátkem plnění (sjednaným prvním dnem zveřejnění). Písemný požadavek Klienta na změnu tak musí být Yvdavateli doručen nejpozději 10. kalendářním dnem před sjednaným dnem prvého zveřejnění této inzerce.

35. Rozsah služeb spojených s Webovým Programem, Zvláštní propagací, poskytnutím licence k softwarovému řešení nebo Jednotlivou inzerci a doba jejího čerpání jsou určeny Smlouvou. Pokud Klient nevycerpá některou z objednaných služeb v celém rozsahu, nemá tato skutečnost vliv na povinnost Klienta uhradit Yvdavateli plnou výši odměny za takovou službu dle uzavřené Smlouvy.

36. Klient není oprávněn umožnit čerpání objednaných služeb třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Yvdavatele.

37. Při uzavření Smlouvy obdrží Klient vstupní registrační číslo, pod kterým je na Portálu zveřejněna jeho inzerce, nebo pod kterým jsou na poskytování jiné objednané služby. Klient souhlasí s tím, že Yvdavatel je oprávněn inzerci zadanou ke zveřejnění na vybraném Portálu současně zveřejnit na jiných Portálech (včetně Portálů třetích stran) nebo v tiskových časopisech vydávaných a distribuovaných Yvdavatelem nebo v partnerských časopisech vydávaných obchodními partnery Yvdavatele.

38. Yvdavatel neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokáce způsobené třetími osobami, které vlastní či provozují software Klienta. Yvdavatel rovněž neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokáce způsobené vyšší mocí, přerušením dodávký energie, výpadkem telekomunikačních služeb poskytovaných třetí stranou a/nebo neoprávněným zosahem třetí osoby do provozu virtuálního serveru.

39. Objednávký služeb jsou v závislosti na specifikaci uvedené v Nabídce služeb zadány pro období určitého počtu dnů, týdnů nebo měsíců.

- Dnem se rozumí kalendářní den v razezi času 00:00 až 23:59.
- Týdnem se rozumí 7 kalendářních dnů (Pondělí až Neděle), přičemž pro účely Smlouvy budou týdny specifikovány číselným označením týdne v daném kalendářním roce.
- Měsícem se rozumí obvyklý počínající prvním dnem, kdy mělo dojít k poskytování služby a končící dnem, který předchází dñ následujícího kalendářního měsíce, který se svým číselným označením shoduje s počátečním dnem tohoto období. Není-li v příslušném měsíci takový den, pak příslušné období končí posledním dnem kalendářního měsíce následujícího po prvním dni příslušného období.

310. Služba se považuje za poskytnutou a Klientem čerpanou v daném dni, kdy inzerce byla zveřejněna a/nebo příslušná služba byla Klientem čerpana v daném dni po dobu alespoň 20 minut.

311. V případě, kdy Yvdavatel v rámci své Nabídky služeb nabízí některý Webový Program v několika variantách lišících se v délce doby poskytování nabízených služeb, je Klient oprávněn ukončit platnost objednaného Webového Programu předčasně. vždy ovšem ke dni, kterým je posledním dnem krátký časové varianty Yvdavatelem nabízeného příslušného Webového programu, a to na základě písemného oznámení doručeného Yvdavateli nejpozději 10 dnů před tímto dnem. Klient bere na vědomí, že v takovém případě je Yvdavatel oprávněn provést zpětně přepočítání své původně sjednaných cen takovým způsobem, aby odpovídaly cenám příslušného Webového programu o zkrácené délce. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 nejsou tímto ustanovením dotčena.

312. V případě (i) kdy je předmětem plnění Webový Program s dobou plnění přesahující alespoň tři měsíce a (ii) kdy žádná ze stran nedoručí druhé smluvní straně nejpozději 10 kalendářních dnů před uplynutím období, pro nějž byly služby Webového programu dle příslušné objednávky zadány, písemné oznámení o tom, že nemá zájem na poskytování služeb Webového programu ve shodném rozsahu i v následujícím období o stejné době trvání, platí bez dalšího předpoklad, že strany se dohodly touto formou na objednávce služeb i pro další navazující a shodné období - a to i opakovaně. Služby tak jsou touto formou objednány v rozsahu shodném s rozsahem služeb, které Klient objednal o čerpal v předcházejím období plnění.

313. Klient je oprávněn stanovat zadanou službu Zvláštní propagace nejpozději jeden den před sjednaným termínem zahájení plnění dané služby Zvláštní propagace (čl. 2.3 těchto VOP), při respektování dle uvedených stonovacích podmínek. V případě stonování každé jednotlivé služby Zvláštní propagace alespoň 30 dnů před sjednaným termínem zahájení plnění této služby, je Klient povinen Yvdavateli uhradit, jako kompenzaci za blokáci inzertní kapacity, stono poplatek ve výši 500 Kč za každou stonovanou jednotlivou službu Zvláštní propagace. V případě stonování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 29. a 15. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Yvdavateli uhradit stono poplatek ve výši 50 % z původní ceny každé stonované jednotlivé služby Zvláštní propagace. V případě stonování takové jednotlivé služby Zvláštní propagace v období mezi 14. a 1. dnem před sjednaným termínem zahájení plnění takové služby, je Klient povinen Yvdavateli uhradit, jakožto náhradu za blokáci inzertní kapacity, plnou cenu jednotlivé služby Zvláštní propagace.

314. Yvdavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě opakovaného či závažného porušení Smlouvy Klientem.

315. Yvdavatel je oprávněn kdykoliv v průběhu platnosti Smlouvy tuto Smlouvu písemně vypovědět z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu, při vypovězení lhůtě v délce trvání deseti dnů, vypovězení lhůta začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení Klientovi.

316. Zanikne-li Smlouva v důsledku odstoupení Yvdavatele dle čl. 3.14 výše, či vypoví-li Yvdavatel Smlouvu dle čl. 3.15 výše, má Yvdavatel nárok na úhradu alikvotní části ceny plnění za období, v němž byla Smlouva plněna. Ustanovení čl. 6.4 a čl. 6.5 tím nejsou dotčena.

4. DALŠÍ VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

41. Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mrávům ani obecně závazným právním předpisům.

42. Klient prohlašuje, že je jedínmým a výlučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Yvdavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plně oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Yvdavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vyopáratd veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Yvdavatelem případně uplatněny z strany třetích osob.

43. Yvdavatel je oprávněn odmítnout či zabránit zveřejnění reklamních podkladů, inzertát apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mrávům, obecně závazným právním předpisům, jsou v rozporu s požadoký čl. 4.2 těchto VOP, či by mohly negativně zasáhnout návštěvníky Portálu a poskodit tak dobré jméno Yvdavatele nebo jeho služeb, případně dobré jméno nebo pověst třetích osob.

44. V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny splatného plnění po dobu delší 5 dnů, je Yvdavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávký) a realizace dalších sjednaných služeb, v rozsahu dle svého uvážení.

5. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST YVDAVATELE

51. Případné námítky či reklamace k poskytnutým službám musí Klient uplatnit v písemné formě nejpozději do 7 dnů od zahájení plnění služeb (zveřejnění předmětné inzerce, zahájení Zvláštní propagace nebo udělení licence k užívání dané verze softwarového řešení). Písemná reklamace musí obsahovat přesný popis vyjeteých chyb nebo nedostatků poskytováných služeb oproti plnění dohodnutému podle Smlouvy. Yvdavatel se k řádně doručené reklamaci vyjadřá do 20ti dnů od dne doručení reklamce.

52. K reklamacím či námítkám neobsahujícím označení vyjeteých chyb nebo nedostatků, či doručěným po lhůtě uvedené v čl. 5.1 nebude přihlíženo.

53. Yvdavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Yvdavatele stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, nastančí-li tyto VOP či právní předpis jinak, jen v rozsahu skutečně vzniklé a prokázané škody, přičemž dohodou Stran se o do celkové výše tato odpovědnost omezuje zčástkou rovnající se celkové ceně, kterou Yvdavatel obdržel od Klienta na základě dané Smlouvy. Sjednané omezení se nedotýká případných nároků na náhradu úmyslné způsobené škody. Yvdavatel není Klientovi odpovědný za uslýž škodu způsobenu neuzavřením smlouvy, buť Klient uzavření Smlouvy ze subjektivního pohledu důvodně očekával, nebo jiné nepřímé nebo následné škody. Yvdavatel rovněž neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinností došlo v důsledku okolností vyplujících z povahy dojednání.

54. Yvdavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit provozování Portálu bez nároku Klienta na náhradu škody.

55. Tiskové chyby, které nepozmňují ani smysl ani obsah inzerce, ani technické údaje známé při podpisu objednávký, neoprávňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně, ani nezakládají nárok na zveřejnění opravy inzerce na náklady Yvdavatele či jiné nároky na odškodnění.

56. Poruší-li Yvdavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10 % ceny služby, při jejíž plnění došlo k porušení povinností Yvdavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinností či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané službě.

57. Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude přednostně vyvornána (započtena) formou poskytnutí náhradních služeb Klientovi v rozsahu, jehož cena podle platného ceníku Yvdavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

58. V případě, kdy Yvdavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní služby dle předchozího odstavce.

6. CENA SLUŽEB

61. Yvdavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu k jeho žádosti informaci o aktuálních cenách poskytováných služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen „**Informace o ceně**“).

62. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetového formuláře potvrzuje Klient svou akceptací ceny sjednaných služeb.

63. V případě uzavření dlouhodobých smluv, v rámci kterých nedošlo k pevnému stanovení ceny za poskytování služby mezi Yvdavatelem a Klientem, je tato cena určena vždy dle aktuálního ceníku Yvdavatele předaného Klientovi (dále jen „**Ceník**“). Yvdavatel je oprávněn ceny uvedené v Ceníku dle svého uvážení změnit, přičemž jakoukoliv předkládanou změnu se zavazuje sdělit Klientovi v předstihu nejméně 14 dnů. Jedná-li se v takovém případě o zvýšení celkové ceny Klientem objednaných služeb, není představuje mezníční zvýšení o více než 20%, má Klient v takovém případě právo ve lhůtě do nabytí účinnosti nového Ceníku ukončit smluvní vztah, nedohodne-li se s Yvdavatelem jinak.

64. V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zahlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez nároku Klienta na poskytnutí sjednané příslušné slevy.

65. Poskytnutí množstevních slev, bezplatné zveřejnění inzerce nebo poskytnutí jiné bezplatné služby a další případné smluvně množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či buť jen částečném zrušení objednané služby, Klient ztrácí nárok na tuto sjednané výhody či slevy. Yvdavatel je oprávněn v takovém případě vyfakturovat rozdíl ceny služeb, odpovídající zamklému nároku na slevu, dle původní výše dohodnuté ceny plnění poskytnuté služby. Uvedené platí i pro případ, kdy Yvdavatele odstoupí, buť i jen částečně, od Smlouvy dle čl. 4.4. těchto VOP nebo od Smlouvy odstoupí dle čl. 3.14 VOP.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

71. Yvdavatel v rámci Nabídky služeb určí, které služby je Klient povinen hradit předem prostřednictvím bankovního převodu nebo platební či kreditní karty a které až po poskytnutí plnění. Yvdavatel si vyhrazuje právo v rámci Nabídky služeb stanovit divívější splatnost úhrady za některé služby (zejména jedná-li se o služby, jejichž objednávký lze učinit prostřednictvím internetového objednávkového formuláře) rovněž tak, že tato cena je splatná spolu s učiněním takové objednávky, přičemž splatnost takové objednávky je v takovém případě podmíněná řádným provedením platby, jinak se považuje za neplatnou.

72. Je-li Klient povinen platit úhradu za některé ze služeb předem, vystaví mu Yvdavatel za tímto účelem zálohovou fakturu či jiný řádný podklad k provedení platby. V návaznosti na proplacení objednané služby ze strany Klienta, Yvdavatel vystaví a Klientovi doručí bez zbytečného odkladu řádný daňový doklad a zaplacení.

73. V případech, kdy je v souladu s Nabídkou služeb Klient povinen uhradit cenu poskytnutých služeb až po jejich poskytnutí, učení tak na základě faktury nebo faktur vystavených Yvdavatelem do 15 dnů od zahájení poskytování příslušné služby.

74. Klient souhlasí s tím, že Yvdavatel je oprávněn dle svého uvážení uplatnit cenu objednaných služeb na základě elektronických faktur doručených na emailovou adresu zadanou Klientem při uzavření Smlouvy či na základě listinných faktur zaslaných na adresu sídla nebo místa podnikání Klienta. Svůj případný nesouhlas se zasláním elektronických faktur ve smyslu příslušných právních předpisů je Klient povinen doručit Yvdavateli na adresu jeho sídla, a to v písemné podobě. V případě takto vyjádřeného požadavku Klienta na vyhotovení a doručení účetních podkladů v listinné podobě Klient souhlasí s tím, že konečná Cena služeb bude novyšena o úhradu nákladů poštovního.

75. Všechny ceny uplatněné na základě faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočítá daň z přídáné hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdaněného plnění.

76. Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Yvdavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

81. Udělení licence Klientovi k užívání softwarového řešení se řídí těmito licenčními podmínkami. Yvdavatel uděluje Klientovi právo nevýhradního užívání softwarového řešení pro vnitřní potřebu Klienta k zadávání údajů, správě již zadaných údajů a vytváření podkladů pro objednanou inzerci pro období stanovené ve Smlouvě. Yvdavatel uděluje Klientovi licenci (tj. přístupové údaje pro přístup jedné osoby) v počtu stanoveném ve Smlouvě a na časové období určené ve Smlouvě, případně v Nabídce služeb.

82. Klient není povinen udelenou licenci využít, nicméně nevyužití licence nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit cenu poskytnuté služby.

83. Klient není oprávněn umožnit využití licenci třetími osobám.

84. Klient není oprávněn zasahovat do softwarového řešení, pokoušet se o prolomení zabezpečení softwarového řešení nebo o přístup k údajům jiných subjektů.

85. V případě, kdy je licence Klientovi udělena v rámci služby Webového balíčku, je cena licence zahrnuta v ceně Webového balíčku. V případě, kdy je předmětem plnění pouze poskytnutí licence, je cena licence určena Smlouvou.

9. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Yvdavatel zpracovává a chrání osobní údaje, které získal v rámci právního vztahu s Klientem, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů Klienta o a jeho průběh vůči Yvdavateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů na www..... Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: dpa@wimedia.cz.

10. PROROGACE

Místně příslušným soudem pro případ projednávání a rozhodování sporů mezi Yvdavatelem a Klientem je Obvodní soud pro Prahu 1, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost okresního soudu, nebo Městský soud v Praze, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost krajského soudu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVĚNÍ

111. Tuto VOP jsou majetkem Yvdavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření nebo poskytnutí či zpřístupnění jiné osobě. Rovněž je zakázáno tuto VOP upravovat, měnit či napodobovat a VOP v takové podobě užívat pro vlastní potřebu mimo účely Smlouvy, dle sříť je nebo poskytnout či zpřístupnit jiné osobě. Pokud Klient tento závazek poruší, je povinen zaplatit Yvdavateli smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč. Dohodnutá smluvní pokuta se nedotýká nároku Yvdavatele na zaplacení náhrady škody ani případných nároků Yvdavatele náležejících mu podle autorského zákona nebo právních předpisů na ochranu před nekalou soutěží.

112. Ukáže-li se, že některé ustanovení Smlouvy, těchto VOP nebo Nabídky služeb není z pohledu právních předpisů platné nebo vymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost, nebo vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, těchto VOP nebo Nabídky služeb.

113. Veškerá práva a povinnosti Stran jsou zachycena ve Smlouvě, resp. v těchto VOP a v Nabídce služeb. Tuto dokumenty zachycují veškerý obsah vzájemné obchodní dohody stran a jakákoliv předchozí či následná ústní či jiná ujednání mezi stranami týkající se předmětu Smlouvy jsou neplatná. Smlouva nebo VOP mohou být měněny pouze písemnou formou pod saníky neplatnosti.

114. Práva a povinnosti účastníků vyplývající ze Smlouvy či těchto VOP se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, v platném znění.

115. Kontaktními osobami pro plnění Smlouvy na straně Yvdavatele i Klienta jsou osoby označené v objednávce.